

Betriebswirtschaftliche Betreuung von Toyota-Händlern im Auftrag der Toyota Deutschland GmbH

Ausgangslage

Die Toyota Deutschland GmbH mit Sitz in Köln entwickelt seit einigen Jahren ein neues Rechnungswesen für ihre Händler. Im Zuge der Umstellung soll zusätzlich ein Management-Information-System eingeführt werden, welches die Händler bei der Unternehmenssteuerung unterstützt.

Zielsetzung

Nachdem die Händler ausführlich im Toyota-Schulungszentrum in Köln zum neuen Rechnungswesen, Management-Information-System und Planungs-Software geschult wurden, wurde den Verantwortlichen in Köln klar, dass die Toyota-Händler nun zwar theoretisch von einer softwaregestützten Unternehmenssteuerung profitieren können, die praktische Umsetzung des Gelernten aber noch nicht sichergestellt werden konnte.

Aufgabe war nun, ein Konzept für eine betriebswirtschaftliche und technische Vor-Ort-Betreuung der Toyota-Händler zu entwickeln und umzusetzen. Ziel dieses Projektes war, die neue Software optimal und händlerspezifisch in die Unternehmenssteuerung zu integrieren.

Ergebnis

Seit April 2004 sind die Berater der MFB Service GmbH deutschlandweit bei Toyota-Händlern vor Ort und helfen den Geschäftsführern und Inhabern der Autohäuser bei der praktischen Umsetzung ihres theoretischen Wissens aus den Schulungen in Köln. Schwerpunkte hierbei sind die Plausibilität der Daten sicherzustellen und auf deren Basis eine händlerspezifische Auswertungsstruktur zu implementieren.

Hintergrundinformation

Mit der Eintragung der Deutsche Toyota Vertrieb-Gesellschaft ins Kölner Handelsregister wurde Ende 1970 der Eintritt des japanischen Automobilherstellers Toyota in den deutschen Markt begründet. 1974 übernahm die Toyota Motor Corporation - weltweit die Nummer 3 der Fahrzeugproduzenten - das junge Unternehmen des freien Importeurs als 100-prozentige Tochtergesellschaft.



Ziemlich genau dreißig Jahre später hat der Umsatz aus Fahrzeugen und Ersatzteilen zum ersten Mal in der Geschichte des Unternehmens die Zwei-Milliarden-Marke überschritten und betrug 2,157 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Plus von 11,5 Prozent. Der Gewinn vor Steuern ist um 63 Prozent auf 11,6 Millionen Euro (Vorjahr: 7,1 Mio €) angewachsen. Der Marktanteil im Gesamtjahr 2004 beträgt 4,0 Prozent (Vorjahr: 3,7 Prozent).

Für das Kalenderjahr 2005 plant Toyota Deutschland 130.000 Neuwagenverkäufe und einen Marktanteil von rund vier Prozent.